

Die Geschichte vom unentbehrlichen Pinderlocker

Schon morgens, gleich nach dem Aufstehen, hörte man es im Werbefernsehen:
„Pinderlocker, nie war er so wertvoll wie heut.“
Oder:

„Pinderlocker, die große Freude für Leute von heute!“

Und wenn man dann nach dem Frühstück die Zeitung las, wurde man wieder daran erinnert:
„Sei kein Stubenhocker, kauf dir einen Pinderlocker!“

War man schließlich unterwegs zur Arbeit, zur Schule oder zum Einkaufen, dann riefen es einem die Plakatsäulen und Anschlagtafeln nach:

„Pinderlocker – Hit des Jahres – Pinderlocker ist was Wahres!“

Vor den Schulhäusern und Kindergärten liefen Männer herum, die in bunt bemalten Papp-
röhren steckten und Zettel verteilten, auf denen stand:

„Liebe Kinder, lasst nicht locker – wünscht euch einen Pinderlocker!“

Wenn sich die Leute auf der Straße trafen, sprachen sie von dem neuen Pinderlocker-Wettbewerb mit den tollen Preisen und die Kinder kauften nur noch Pinderlocker-Schokolade und Pinderlocker-Zitronensprudel, weil da die Pinderlocker-Punkte drauf waren. Wenn man nämlich Pinderlocker-Punkte sammelte, dann bekam man einen Pinderlocker ganz umsonst! Außerdem konnte man Mitglied im Pinderlocker-Club werden und eine Pinderlocker-Anstecknadel bekommen. Kein Wunder, dass Pinderlocker überall das Thema Nummer 1 war und dass sich alle Leute nichts sehnlicher wünschten, als endlich selbst einen Pinderlocker zu besitzen.

Ursel Scheffler

Nichts spült weicher
als ...



Theodor Eberle

- Was sagst du zu dieser Geschichte?
 - Wie oft findest du das Wort Pinderlocker? _____
 - Schreib den Werbespruch ab, der dir am besten gefällt!
-
-

Warum gibt es Werbung?

Werbung will Aufmerksamkeit und Interesse erwecken. Deshalb ist sie oft bunt und laut. Sie will über neue Produkte informieren. Das Wichtigste aber ist: Sie will zum Kaufen anregen.



Wo überall gibt es Werbung?

Werbesprüche reimen sich oft. So bleiben sie leichter im Gedächtnis.
Suche die Reimwörter!

„Sei kein Stubenhocker, kauf dir einen Pinderlocker!“

„Pinderlocker – Hit des Jahres – Pinderlocker ist was Wahres!“

Werbung übertreibt oft! Erfinde eigene Beispiele!

Superbillig!

Weißer als weiß!

Megaflauschig!